

ENTREPRISE
Five Guys arrive en France
en grandes pompes

CADRES ET DIRIGEANTES
Sportives de haut niveau : une longue bataille
Estelle Mossely, Camille Lecointre...

ZOOM SUR
Rouen : une ville en
manque de cadres

COURRIER Le magazine des décideurs
cadres
105 OCTOBRE-NOVEMBRE 2016 - WWW.COURRIERCADRES.COM
& dirigeants

DOSSIER SPÉCIAL
Automobile 2016
Le retour à l'optimisme ?

À LA UNE
MBA, master
ou mastère
Comment faire
les bons choix

INTERVIEW DU MOIS **ÉVELYNE PLATNIC-COHEN**
SANDRA LE GRAND, entrepreneures

“ **L'AMBITION**
DOIT ÊTRE CRIÉE
HAUT ET FORT ”

Dans ce numéro,
supplément gratuit
CRÉATION
D'ENTREPRISE

COURRIER cadres

L 18126 - 105 S - F: 4,90 € - RD



SANDRA LE GRAND

"L'ambition c'est savoir se dépasser pour faire de son projet une réalité co-construite avec générosité et passion, tout en gardant ses valeurs."

ÉVELYNE PLATNIC-COHEN

"L'ambition est le carburant de nos réussites."

"L'AMBITION DOIT ÊTRE



CRIÉE HAUT ET FORT”

En cette rentrée, Évelyne Platnic-Cohen, fondatrice de Booster Academy et Sandra Le Grand, fondatrice de Kalidea, publient aux éditions Télémaque un ouvrage sur le thème de l'ambition. Un sentiment dont elles ne manquent pas et qu'elles aimeraient voir porter plus fièrement et notamment dans les entreprises françaises. Pour elles, l'ambition fait partie de leur mode de vie et va bien souvent de pair avec la réussite.

Propos recueillis par Marie ROQUES

Dans quel contexte avez-vous décidé d'écrire sur l'ambition ?

Sandra Le Grand. Nous nous sommes lancées dans le projet d'écrire sur cette vaste notion d'ambition en faisant un constat de départ, résumé en introduction de l'ouvrage. *“Qualifier une personne d'ambitieuse est un reproche dissimulé, mais dire de cette même personne qu'elle n'a aucune ambition est une critique affichée.”*

Nous nous sommes dit que le mot ambition est un terme très beau, plein de sens, souvent utilisé mais finalement mal placé. On ne sait pas lui accorder sa bonne place ni lui donner ses lettres de noblesse.

À titre personnel, on nous disait souvent à l'une et à l'autre que nous étions des ambitieuses car nos sociétés progressaient

bien. La plupart du temps, on le prenait comme un compliment mais toujours accompagné d'une petite critique, ou d'une pointe de jalousie derrière.

Lors de nos échanges, notamment dans le cadre de Croissance Plus, nous avons envie de créer un projet ensemble car c'est le meilleur moyen de partager quelque chose et d'échanger régulièrement. Nous avons décidé d'écrire sur l'ambition à travers un prisme pratique et didactique avec du vécu pour apporter un aspect personnel au livre. Nous nous appuyons sur nos expériences, mais nous avons aussi interrogé une quinzaine de personnalités. Le livre comprend également des questions et des tests adressés au lecteur. Nous souhaitons que la lecture soit active. ▶

© Michaël Izard

► **Cet aspect négatif repéré dans la définition de l'ambition est-il principalement français ?**

Évelyne Platnic-Cohen. Tout dépend des cultures, mais de prime abord, aux États-Unis, l'ambition n'est pas un défaut. De la même manière, j'ai eu l'occasion de rencontrer des femmes russes ou encore algériennes. Elles n'avaient aucun problème pour afficher leur ambition. Je pense que nous sommes imprégnés d'une éducation à la française dans laquelle on se tait et on écoute le professeur car il en sait forcément plus que nous. Cette approche est très différente dans les autres pays. En France, l'ambition n'est jamais

“L'ambition c'est comme le réseau, c'est un mode de vie.”

très nette, on perçoit toujours quelque chose de suspect derrière mais les choses évoluent dans le bon sens.

S.L.G. Il est évident qu'en France, le mot ambition est connoté négativement alors qu'il l'est moins dans d'autres pays. Pourtant, la notion a beaucoup évolué avec l'entrepreneuriat. Les entrepreneurs sont des ambitieux, le mot est devenu plus utilisé. Aujourd'hui, quand on parle d'entrepreneuriat, on se réfère à de nouveaux rôles modèles comme BlaBlaCar ou encore Ventepriivee.com. Résultats, le public se sent investi d'une ambition. Nous avons retrouvé un peu cette envie de se donner de l'ambition dans les projets sur lesquels on travaille.

La vision de l'ambition en entreprise est-elle aussi bienveillante ?

E.P.C. Non, les choses sont encore compliquées en entreprise. L'une de mes amies qui travaille pour un grand groupe m'a raconté qu'elle s'était mise à dos l'ensemble de ses collaborateurs en affichant son ambition. Je pense que, Sandra et moi, avons la chance de pouvoir l'afficher dans nos propres sociétés, mais dans les grosses structures, c'est encore délicat.

S.L.G. Dans le livre, nous avons interviewé un directeur des ressources humaines qui fait le parallèle entre l'ambition et l'envie de faire grandir ses équipes. Il y a l'ambition des années 1970, je fonce et je renverse tout sur mon passage, cette approche est has been. Ça commence à changer. On parle d'ambition collective, de co-ambition pour les projets de groupe, les partages, le collectif, le co-working. C'est un sentiment que l'on partage de plus en plus dans les sociétés, les cadres peuvent faire preuve d'ambition pour faire grandir leurs équipes, travailler sur de nouveaux sujets ou encore prendre le leadership sur une réunion.

Cet ouvrage arrive comme une bonne résolution de rentrée ?

E.P.C. D'après les premiers retours que nous avons eus, nous avons été très étonnées de mettre autant les pieds dans le plat en écrivant sur ce sujet. En fait, l'ambition est une préoccupation centrale chez des personnes qui évoluent dans des sphères très différentes. Si elles avaient des états d'âme sur leur ambition et n'en ont plus après avoir lu le



BIO EXPRESS

Évelyne Platnic-Cohen a passé dix ans chez Vivendi avant de créer Booster Academy, des centres d'entraînements intensifs à la vente. Elle a écrit plusieurs ouvrages sur le domaine, intervient comme coach sur la BFM académie et comme mentor au Moovjee et chez WBMI. Son ambition est de transmettre son savoir-faire commercial et son énergie.

livre, alors nous aurons déjà gagné.

L'ambition est partout, dans les discours politiques. Elle s'inscrit aussi parfaitement dans les nouveaux modes de management.

S.L.G. Le mot est certes très utilisé mais finalement peu mis en pratique. Or l'ambition ne doit pas rester qu'une notion. Elle doit se développer à petits pas, ►



BIO EXPRESS

Sandra Le Grand a passé onze années chez Coca-cola. À l'issue de cette expérience, elle crée en 2000 CanalCE devenu Kalidea, une plate-forme de produits et d'outils pour les comités d'entreprise. Au printemps 2016, elle vend sa société au groupe Up. Passionnée d'entrepreneuriat et de formation (Croissance plus, 100 000 Entrepreneurs, HEC, etc.), elle se consacre désormais au partage de son expérience à travers des conférences et des cours dans l'enseignement supérieur ainsi que des mandats d'administratrice.

“Qualifier une personne d’ambitieuse est un reproche dissimulé, mais dire de cette même personne qu’elle n’a aucune ambition est une critique affichée.”

► se partager, être criée haut et fort. Il faut être fier de son ambition qui peut porter sur le domaine professionnel, mais aussi personnel ou bien associatif.

On pense souvent également que l'ambition est liée à l'âge. À 20 ans, on n'a pas assez d'expérience, à 30 ans un peu plus de réseau mais c'est le moment où l'on fait des enfants, à 40 ans, etc. De toute façon, ce n'est jamais le moment alors il faut se lancer. L'ambition c'est comme le réseau, c'est un mode de vie.

E.P.C. Derrière le mot ambition, il y a souvent une notion un peu cachée qui est celle du sacrifice. Si nous avons tous connu des moments difficiles, nous n'avons pas l'impression d'avoir sacrifié quoi que ce soit. Le sentiment de culpabilité peut être très présent chez les personnes qui ont de l'ambition et surtout chez les femmes. Nous essayons de dire dans le livre qu'il y a des tranches de vie pour accomplir telle ou telle chose et que les codes ont changé. Avoir un bon métier, une bonne voiture, un bel appartement a beaucoup moins d'importance aujourd'hui. On change plusieurs fois de jobs et il faut être multipotentielle.

Avez de l'ambition est aussi un message que vous souhaitez adresser aux entrepreneurs ?

S.L.G. Nous sommes deux entrepreneurs, mais notre objectif est de mettre le livre à disposition de personnes travaillant aussi en entreprise, dans tous secteurs et situations professionnelles.

Pour être entrepreneur, l'ambition est un ingrédient indispensable, mais pour que le projet

fonctionne, il faut avoir la bonne ambition. Celle de développer un modèle, avec des équipes solides, de créer de l'emploi, tout en faisant du profit. L'essentiel étant de mettre les choses dans le bon sens.

Il ne faut pas oublier que le mot ambition a une sémantique compliquée. Dans le cadre d'un entretien de recrutement, quand on dit à la personne qu'elle est curieuse, c'est un compliment, qu'elle est motivée également mais jamais on ne parlera d'ambition, un terme qui pourtant, recouvre pleins d'aspects positifs.

Parmi les personnalités que vous avez interrogées, y a-t-il un point commun que vous avez repéré et qui pourrait expliquer leurs succès ?

S.L.G. Nous avons interviewé des sportifs, des artistes, des créateurs d'entreprises, des business man et business women, jeunes et moins jeunes. Ils ont tous en commun des projets qu'ils veulent voir devenir réalité, l'envie de se dépasser et ne pas se contenter de ce qu'ils ont. Aller au bout de leurs rêves et surtout prendre du plaisir, c'est absolument indispensable pour réussir. Tous sont généreux, ils aiment partager, aider, mentorer. Ces ingrédients sont accessibles à tous. Il y a du travail bien sûr, mais tous ont en commun de s'être donné les moyens de leurs ambitions. ■

*#Ambition, éditions Télémaque, octobre 2016, 207 pages, 20 euros.