

Press book #ambition

Et si l'ambition était un joli défaut ?



Les auteurs



Sandra Le Grand

Conférencière et Fondatrice de Kalidea

Vice-Présidente de la Fondation Croissance Responsable

@sandralegrand1

slegrand@kalidea.com

Évelyne Platnic-Cohen

Fondatrice et PDG de Booster Academy

@evelyneplatnic

e.platnic@booster-academy.com



Classement Amazon

N°1 de la catégorie Livres / Management le mercredi 30 novembre 2016

amazon.fr Premium

Livres en français

Parcourir les boutiques

Chez LE Ventes Flash Chèques-cadeaux Vendre Aide

Bonjour LE Votre compte Testez Premium Vos Listes

Panier

Livres Recherche détaillée Nos rubriques Livres de l'automne Meilleures ventes Nouveautés Précommandes Livres Poche Livres anglais et étrangers Promotions Livres d'occasion

Les meilleures ventes

Nos produits les plus populaires selon les ventes. Mises à jour chaque heure.

Tout département

Livres

- Entreprise et Bourse
- Bourse et Finance
- Communication
- Gestion et Administration
- Jobs et carrières
- Management**
- Marketing et Publicité
- PME - PMI
- Secteurs d'activité
- Stratégie
- Systèmes d'information
- Economie

Les meilleures ventes en Management

- #AMBITION**

Sandra le Grand

★★★★★ 12

Broché

EUR 20,00 Premium
- Reinventing Organizations**

Frédéric Laloux

★★★★★ 20

Broché

EUR 28,00 Premium
- Liberté & Cie**

Isaac Getz

★★★★★ 69

Broché

EUR 10,00 Premium
- Kotter**

John P. Kotter

Alerte sur
- Le Personal MBA**

Josh Kaufman
- Lean**

Eric Ries

Plus à découvrir dans Management

Dernières nouveautés

Voir plus

- Le Attrape...**

Broché

EUR 6,54

Premium
- Gestion Du...**

Format Kindle

EUR 4,74
- Le Secret...**

Format Kindle

EUR 9,99

Les plus demandés

Voir le Top 100

- Le personal...**

Broché

EUR 27,00

Premium
- Tout le...**

Format Kindle

EUR 17,99
- Le Secret...**

Broché

EUR 19,50

Premium

Médias



Article : les livres de la rentrée

p.23

19 août 2016

« L'ambition est un moteur qu'il ne faut surtout pas chercher à enterrer mais qu'il faut au contraire apprendre à exploiter »



Article : des femmes, pas des superwomen

p.24

22 septembre 2016

« Deux livres (...) le second #Ambition (...) bréviaire pour activer ce ressort qui sommeille en chacun de nous »



Article : l'ambition, le moteur de deux dirigeantes de PME

p.13

22 septembre 2016

« Non l'ambition n'est pas un vilain défaut. Au contraire (...) c'est un puissant moteur de réussite »



Interview : l'ambition n'est plus un vilain défaut

p.15

28 septembre 2016

« Et si l'ambition était un joli défaut ? Telle est la punchline du livre #ambition »



Interview du mois

Octobre / Novembre 2016

« *L'ambition doit être crée haut et fort* »

p.9



Article : SME, un salon pour créateurs et dirigeants de petites entreprises

4 octobre 2016

« *Deuxième temps fort (...) la journée des femmes entrepreneures avec pour marraine Sandra Le Grand, auteur, avec Évelyne Platnic-Cohen du livre #ambition* »

p.25



  mission : c  est mon boulot ! (présentée par Philippe Duport), au sujet du SME

4 octobre 2016

« *Avec Sandra Le Grand la marraine de cette édition* »

p.25



Business Club de France (Michel Picot)

Interview de Sandra Le Grand et Évelyne Platnic-Cohen

8 octobre (8h-9h) et 9 octobre (15h-16h) 2016

p.14



  dito rédigé par Sandra Le Grand

21 octobre 2016

« *Partageons nos ambitions* »

p.17



L'Entreprise BFM (Philippe Bloch)
Interview de Sandra Le Grand et Évelyne Platnic-Cohen
22 octobre (15h) et 23 octobre (13h) 2016

p.14



Article rédigé par Sandra Le Grand: #AMBITION or not #ambition ?
24 octobre 2016
« Comment définir ce fabuleux moteur de tous nos projets et actions ? »

p.21



Portrait : Sandra Le Grand, ambitieuse assumée
27 octobre 2016
« Elle publie aujourd'hui un plaidoyer en faveur de l'ambition »

p.11



Le Club Média RH (Alexandre Lichan)
Interview de Sandra Le Grand et Évelyne Platnic-Cohen
29 octobre 2016 (15h)

p.14



Interview : Évelyne Platnic-Cohen
30 octobre 2016
Le journal du matin : l'ambition, un joli défaut ?

p.20



Présentation du livre #AMBITION

Diffusion du 1^{er} au 15 novembre

« *le livre coup de cœur de Téva* »

p.19



Portrait de Sandra Le grand : À force de mettre les gens dans des moules, on en fait des tartes !

5 novembre 2016

« *Sandra le Grand a l'ambition chevillée au corps* »

p.22



Article sur #ambition dans les fiche pratiques

10 novembre 2016

« *La méthode des petits pas* »

p.26



Article : Sandra Le Grand et Évelyne Platnic-Cohen

15 novembre 2016

« *La réussite ne se résume pas au titre écrit sur votre carte de visite* »

p.18



Interview : Les secrets d'une ambition réussie selon l'entrepreneure Sandra Le Grand

22 novembre 2016

« *Il faut distinguer ambition personnelle et ambition individuelle, individualiste* »

p.27

Forbes

Article : les 10 livres à lire avant de créer votre boîte

p.28

Mardi 29 novembre

« Parfois vue comme un défaut, l'ambition est en réalité un véritable moteur »



Reportage sur l'#Ambition

p.16

Diffusion le 30 novembre 2016 à 8h15

« Deux qualités apparaissent aujourd'hui essentielles pour réussir sa vie professionnelle : la souplesse, et un tempérament de battant »



Article : les entrepreneuses partagent leurs ambitions

p.10

Vendredi 2 décembre

« Vive les femmes ambitieuses ! C'est le cri du cœur de Sandra Le Grand et Evelyne Platnic-Cohen, toutes deux à Deauville pour le Women's Forum »



Rubrique : culture/madame, Supplément « 50 femmes qui changent les codes

p.29

Vendredi 2 décembre

« Lumière sur le maître du clair-obscur par Sandra Le Grand »



Article : Women's Forum : au contact de créatrices, sportives et entrepreneuses du quotidien

p.12

Dimanche 4 décembre

« Comment stimuler son ambition, rester alerte, créative et ouverte au monde ? »



L'interview du mois, dossier d'ouverture Courrier cadres & dirigeants Octobre et Novembre 2016

COURRIER
cadres & dirigeants

« En cette rentrée, Éveline Platnic-Cohen, fondatrice de Booster Academy et Sandra Le Grand, fondatrice de Kalidea, publient aux éditions Télémaque un ouvrage sur le thème de l'ambition. Un sentiment dont elles ne manquent pas et qu'elles aimeraient voir porter plus fièrement et notamment dans les entreprises françaises. Pour elles l'ambition fait partie de leur mode de vie et va bien souvent de pair avec la réussite »

« L'ambition c'est savoir se dépasser pour faire de son projet une réalité co-construite avec générosité et passion, tout en gardant ses valeurs » - Sandra Le Grand.

« L'ambition est le carburant de nos réussites » - Éveline Platnic-Cohen.



Article : Women's Forum : les entrepreneuses partagent leurs ambitions
Le 2 décembre 2016

Les Echos
ENTREPRENEURS

Women's Forum : les ...

Women's Forum : les entrepreneuses partagent leurs ambitions

SANDRA LE GRAND ET EVELYNE PLATNIC-COHEN | Le 02/12 à 07:00 |  7  4  141  0 



Evelyne Platnic-Cohen, Marine Bertrand et Sandra Le Grand au Women's Forum 2016. - D. R.

Vive les femmes ambitieuses ! C'est le cri du cœur de Sandra Le Grand et Evelyne Platnic-Cohen, toutes deux à Deauville pour le Women's Forum. Ces deux entrepreneuses partagent leur première journée entre femmes...

Nous sommes près de 1.300 femmes réunies pour un peu plus de deux jours à Deauville. Et plus de la moitié d'entre nous vient de partout ailleurs dans le monde : des politiques, des sportives, des chercheuses, des femmes d'affaires comme nous... mais toutes sont, nous en sommes convaincues, des ambitieuses. Et tant mieux !

Les femmes que nous avons rencontrées sont venues pour découvrir partager. Elles expriment presque toutes le besoin de mieux comprendre le monde dans lequel elles vivent. Elles se nourrissent les unes des autres de leurs expériences.

Elles pratiquent la co-ambition. Nous sommes convaincues par notre vécu d'entrepreneuses et de dirigeantes de start-up que l'ambition se nourrit toujours de rencontres et du travail d'équipe.

« Vive les femmes ambitieuses ! C'est le cri du cœur de Sandra Le Grand et Evelyne Platnic-Cohen, toutes deux à Deauville pour le Women's Forum. Ces deux entrepreneuses partagent leur première journée entre femmes... »

<http://business.lesechos.fr/entrepreneurs/mavie-d-entrepreneur/women-s-forum-les-entrepreneuses-partagent-leurs-ambitions-302885.php>

Sandra Le Grand, ambitieuse assumée

SUCCÈS Elle a créé et vient de céder Kalidea, société prestataire de services auprès des comités d'entreprise. Et publie aujourd'hui un plaidoyer en faveur de l'ambition.



LUCIEN LUNG POUR LE FIGARO

Portrait de la semaine :
Sandra Le Grand, ambitieuse assumée

Le Figaro
Jeudi 27 octobre 2016



Domitille Arrivet
@darrivet

A fond. Sandra Le Grand fait tout à fond. Et, puisqu'elle a de l'énergie à revendre, elle a choisi de la revendre. À 50 ans tout juste, cette entrepreneuse dans l'âme vient de donner un nouveau tournant à sa vie en cédant son entreprise. Et de consigner les convictions qu'elle a acquises au cours de vingt-cinq années de carrière dans un livre. Dans *#Ambition* (Éditions Télémaque), coécrit avec Évelyne Platnic-Cohen, une créatrice d'entreprise ultra-énergique elle aussi, elle mêle expériences vécues et conseils pratiques. « Le mot ambition est mal compris. Soit il laisse entendre qu'on en a trop, soit qu'on en manque, mais il est toujours critique, défend l'auteur. Je veux redonner sa place à une ambition à 360 degrés, qui conjugue ambition dans le travail, pour sa famille, dans les performances sportives, dans ses engagements associatifs. » Une ambition pour femmes multifacettes, qu'elle a réussi à valoriser dans sa propre carrière.

Après ses études, Sandra Le Grand a démarré sur les chapeaux de roue. À Marseille, d'où elle vient et où elle a étudié les sciences économiques, elle a commencé par un petit job chez McDo. Une culture d'entreprise à la fois cadrée et encourageante dans laquelle elle s'est aussitôt fondue. À 20 ans, Sandra n'a pas les deux pieds dans le même sabot, et un sens inné du contact. On lui confie la mission de

développer le principe des goûters d'anniversaire dans l'un des fast-foods de la ville. L'année suivante, le diplôme de l'IAE obtenu au terme d'une année d'études supplémentaires à Paris en poche, elle entre chez Coca-Cola. « J'avais envoyé des centaines de lettres de candidature spontanées. Je recevais trois réponses négatives par jour », se souvient-elle.

Mais la pétillante brune n'est pas du genre à lâcher prise. Sa ténacité est vite décelée par le marchand de sodas américain, lui qui confie directement un poste clé : celui d'implanter des distributeurs automatiques dans les magasins spécialisés, les lieux publics, les entreprises, les cinémas... Des réseaux nouveaux pour Coca. Sandra fonce. Elle invente de nouveaux débouchés pour faire vendre plus de sodas, gagne des concours de meilleur vendeur, et est promue à l'animation de force de vente.

Des méthodes américaines

Elle embarque alors ses équipes très masculines au paintball ou au karting pour les stimuler, puis en voyage au bout du monde pour les féliciter. Les méthodes américaines lui siéent à merveille. Quinze ans après, son livre est encore une ode à ce pragmatisme et cette énergie que l'on déploie si bien au pays d'Oncle Sam. Mais chez Sandra, à l'époque, ils éveillent sa fibre entrepreneuriale. Après ce parcours éclair de onze années chez le géant des boissons, Sandra aurait dû poursuivre à l'international. Mais avec un conjoint

investi dans un gros job chez L'Oréal et deux enfants en bas âge, elle dit stop. Et change de cap lorsqu'un dimanche soir de février, avec son mari et deux copains, elle regarde distraitemment l'émission « Capital », sur M6. « C'était en 2000, en pleine floraison d'Internet. On a vu à l'écran deux types pas terribles raconter qu'ils venaient de lever 5 millions de francs pour une idée pas terrible, sourit Sandra. Je me suis levée et j'ai dit : on va faire mieux. »

Six mois plus tard, elle démarrait son entreprise avec l'idée de proposer une plateforme de services à une clientèle de comités d'entreprise très peu organisée. Rien à voir avec la vente de sodas. « J'avais vendu des distributeurs de boissons à des comités d'entreprise. J'avais monté des opérations avec des salles de cinéma et des salles de spectacles. C'était déjà un lien. »

Bio EXPRESS

1966 Naissance à Marseille (Bouches-du-Rhône).
1989 Intègre Coca-Cola au développement commercial.
2000 Crée sa société, Canal CE, qui deviendra Kalidea.
2012 Laureate du trophée Femme en or, catégorie entreprise.
2016 Cède son entreprise et écrit, avec Évelyne Platnic-Cohen, *#Ambition* (éditions Télémaque).

trouver les premiers financements, la jeune entrepreneuse enchaîne les rendez-vous. Pas simple de convaincre des investisseurs sans trop en dire. Elle mise sur les proches. « J'allais voir les amis de mes parents pour leur présenter mon idée, et à la fin je leur demandais : "Est-ce que tu n'investirais pas un petit peu ?" », se souvient-elle.

Cette entreprise, Kalidea, devient rapidement - en dix ans - un incontournable de l'achat groupé d'abonnements de sports, de billets de spectacles, de voyages pour les comités d'entreprise. Au printemps dernier, elle l'a cédée au groupe Up/Chèque Déjeuner. Elle transmet une société de 180 salariés qui réalise 70 millions d'euros de chiffre d'affaires. Sa vie d'entrepreneur l'a mobilisée nuit et jour pendant quinze ans. Durant cette période, son rare temps disponible, elle l'a consacré à ses deux garçons, âgés de 17 et 19 ans aujourd'hui. Et si elle est restée très proche de Jean-Claude, son ex-mari, la complicité et l'appui sans faille dont il a fait preuve dans son aventure n'a pas suffi à épargner leur couple.

Florence Dépret, une amie avec qui elle a collaboré au sein de l'association Croissance Plus, analyse : « Sandra est d'une générosité et d'une fidélité incroyables. Elle emmène les gens. C'est bien que maintenant elle prenne un peu de temps pour elle. » Sandra se l'est d'ailleurs promis : tous les vendredis, maintenant, elle fait du sport. Sauf quand survient une interview à donner, un jeune à encourager, une expérience à partager... C'est sa personnalité. Engagée. « Dans le monde du travail, je milite pour que chacun développe sa personnalité. À trop vouloir mettre des gens dans des moules, on fait des quiches ou des tartes. » Sandra n'est ni l'une ni l'autre. ■

« Une ambition pour femmes multifacettes, qu'elle a réussi à valoriser dans sa propre carrière »

Les Echos ENTREPRENEURS Women's Forum : au contact de ...

Women's Forum : au contact de créatrices, sportives et entrepreneuses du quotidien

SANDRA LE GRAND ET EVELYNE PLATNIC-COHEN | Le 04/12 à 10:00 |  2  1  77  0 



Sandra Le Grand et Evelyne Platnic-Cohen au Women's Forum 2016. - D. R.

Comment stimuler son ambition, rester alerte, créative et ouverte au monde ? Sandra Le Grand et Evelyne Platnic-Cohen ont participé au Women's Forum 2016 à Deauville. Elle en reviennent repulpées !

Les femmes que nous avons rencontrées à **Deauville lors du Women's Forum** (<http://business.lesechos.fr/entrepreneurs/ma-vie-d-entrepreneur/women-s-forum-les-entrepreneuses-partagent-leurs-ambitions-302885.php>) sont, pour nous, des sources d'inspiration. Et d'admiration ! Nous avons passé beaucoup de temps avec Fanny Letier et Cécile Brosset sur le stand de Bpifrance dont nous étions les ambassadrices, pour écouter ces femmes désireuses de lancer leur entreprise ou de la développer. Nous avons ainsi discuté avec **Marie Treppoz, la fondatrice de Welp**, un site d'entraide gratuite entre particuliers. Quelle belle aventure humaine !

Nous avons aussi été fortement impressionnées par les femmes sportives, en particulier par l'ancienne judoka **Frédérique Jossinet, médaillée d'argent aux jeux olympiques 2004**. Elle travaille aujourd'hui au sein de la Fédération française de football au développement du football féminin. La conférence que nous avons suivie sur le sport a renforcé

Article : Women's Forum : au contact de créatrices, sportives et entrepreneuses du quotidien

Le 4 décembre 2016

« Comment stimuler son ambition, rester alerte, créative et ouverte au monde ? Sandra Le Grand et Evelyne Platnic-Cohen ont participé au Women's Forum 2016 à Deauville. Elle en reviennent repulpées ! »

<http://business.lesechos.fr/entrepreneur/s/efficacite-personnelle/women-s-forum-au-contact-de-creatrices-sportives-et-entrepreneuses-du-quotidien-302941.php>

L'ambition, le moteur de deux dirigeantes de PME

Publié le 22 septembre 2016 par **Michèle FERRIER**

Non, l'ambition n'est pas un vilain défaut. Au contraire, c'est, selon Sandra Legrand et Évelyne Platnic-Cohen, un puissant moteur de réussite. Dans « #Ambition », les dirigeantes évoquent leur vécu et restituent des conseils de leurs pairs encourager à n'exiger que le meilleur. Extraits choisis.



Le corollaire de l'ambition, la vision, le vécu d'Évelyne Platnic-Cohen

Pas d'ambition sans rêve et pas de rêve sans visualisation. Personnellement, j'ai toujours eu besoin de me projeter dans le futur en imaginant très concrètement le succès de mon entreprise (Évelyne Platnic-Cohen est la dirigeante de *Booster Academy*, ndlr). Je ne parle pas de tableaux de *PowerPoint* montrant des courbes de croissance à deux chiffres, mais plutôt de moments de vie radicaux symbolisant ma réussite professionnelle. Cela peut par exemple être l'instant où je vois sur une immense scène exécuter le prix de l'entrepreneuse de l'année E.Y. Ou, encore mieux, l'inauguration en grande pompe du 100e entre *Booster Academy* dans le monde. Puisqu'il se trouve à Manhattan sur Madison Avenue, je n'ai guère à attendre une interview au *New York Times* afin d'expliquer comment je suis parvenue à devenir le Wall Street Institute du coaching commercial. Bref, à chacun de dessiner dans sa tête son propre château en Espagne.

"On a tous un rêve, modèle d'implémentation", le rêve de Sandra Legrand

"De toutes les choses que j'ai faites pour le Tour de France, j'ai fait des tas de petites choses quand j'étais jeune. Au-delà de m'aider à financer mes études, cela a surtout créé chez moi un désir que je n'ai jamais oublié. En observant la description de l'agence d'hotesses qui m'employait de temps à autre, je me suis tout à coup vu à sa place. La quarantaine rayonnante de bien-être, maman de trois enfants magnifiques, à la tête d'une entreprise prospère, bienveillante envers ses salariés, apprenante de son métier... Dès le début de ma carrière, c'est cette image de *business woman* accomplie qui me poussait à travailler à plein en parallèle : le réseau (coaching, rencontres, séminaires...), l'expertise professionnelle multiple (commercial, management, marketing, formation au sein de Coca-Cola) et la généralité (donner pour recevoir, préparer ses services, être loyal dans ses relations).

Bien entendu, la décision de quitter son emploi confortable au sein d'une multinationale pour monter son entreprise est tout à fait mûrie avec la quadri que j'avais visualisée du haut de mes 20 ans..."

À lire aussi : [Livre] *L'Ambition* selon Sandra Legrand et Évelyne Platnic-Cohen

La méthode des petits pas

Elle nous prodigue deux enseignements fondamentaux en rapport avec l'ambition :

- 1) Quelle que soit la hauteur de la montagne, ce n'est qu'un acceptant de mettre patiemment un pied devant l'autre que vous parviendrez tout en haut.
- 2) Lorsqu'un sommet vous semble insurmontable, focalisez-vous sur le prochain refuge à quelques heures de marche. [...]

Cette démarche graduelle bénéficie en outre d'un incomparable avantage : elle peut être arrêtée à tout moment, par exemple quand, quel que soit l'objectif. Bref, une véritable antidote contre les croyances limitantes du type "j'ai fait beaucoup trop gros", "j'aurais dû, mais ce n'est pas pour moi", "rien que de penser à l'ampleur de la tâche, j'en ai le vertige"...

Toutefois, gare à ne pas se méprendre sur la mise en pratique de la méthode d'escalade. Pour mieux comprendre, effaçons les classiques points d'un jeune sportif, venant de décrocher le record du 100 m au sein d'une ligue départementale d'athlétisme. La thèse des petits pas équivalant rarement à viser l'ensemble la première place régionale [...]

Cela étant précisé, c'est bien plus souvent le danger du perfectionnisme qui guette les adeptes de la méthode.

Autrement dit, attention à ne pas vous focaliser davantage sur le terme "petits" que sur le terme "pas"... En d'autres termes, cette démarche n'est en aucun cas un encouragement à modifier son ambition, mais bien à la réaliser dans le temps afin de faciliter son passage.

Attention à ne pas vous focaliser davantage sur le terme "petits" que sur le terme "pas"

Article : L'ambition, le moteur de deux dirigeantes de PME Chef d'Entreprise

Le 22 septembre 2016

« Non l'ambition n'est pas un vilain défaut. Au contraire, c'est, selon Sandra Le Grand et Évelyne Platnic-Cohen, un puissant moteur de réussite. Dans « #Ambition », les dirigeantes évoquent leur vécu et restituent des conseils de leurs pairs encourager à n'exiger que le meilleur ».

Et si le temps était venu de se mettre à l'heure ambition? , le vécu d'Évelyne Platnic-Cohen

Sans entrer dans trop de détails économiques, chacun peut se rendre compte à quel point l'hyper concurrence fait rage sur la plupart des marchés. Comment s'imposer dans un tel contexte? Par la capacité à gagner mieux à garder ses parts de marché, bien sûr. D'où l'importance chaque jour grandissante de la fonction commerciale. J'ai donc profité de cette évolution de fond pour créer *Booster Academy* en 2008. À cette époque, je suis aussi partie du constat que les modalités pédagogiques évoluaient et que les entreprises de formations (souffrant de digitalisation) allaient rencontrer de sérieux problèmes. Or, comme il est toujours plus facile de prendre le virage du digital dès le départ, je me suis engagée dans la brèche en mettant le paquet sur cet aspect clé.

Il est un peu tard, tout se passe bien mais je n'oublie pas qu'un concept qui marche a vite fait d'être las-bern. Voilà pourquoi je mets en alerte en consacrant beaucoup de temps à observer mon marché, à étudier les nouveaux business modèles, à détecter les nouveaux arrivants potentiellement dangereux, etc. Dans cette deuxième phase que vit actuellement ma société, mieux vaut avoir la posture du guépard que celle de l'astruc.

La co-ambition, le vécu de Sandra Legrand

Adolescente, j'étais persuadée de manquer d'ambition. En tout cas, je n'ai jamais été motivée par l'idée d'être la première de la classe et, par la suite, je ne me suis pas bouillonnée aux concours d'entrée des grandes écoles. Idem avec le sport, d'ailleurs. J'aurais plaisir à jouer au tennis, mais gagner mes matchs m'importait peu. Peut-être confondons-nous l'esprit de compétition, la gagne et l'ambition... Quoiqu'il en soit, 30 ans ont passé et on me dit que je suis une vraie ambitieuse. Cherchez l'erreur! En y réfléchissant, il y a quelque chose qui me galvanise aujourd'hui et dont je n'étais pas consciente plus jeune. C'est le travail d'équipe, la construction à plusieurs. J'adore

remporter un combat avec deux de mes collaborateurs, gagner un match de beach-volley, organiser une vacances avec un groupe d'amis, etc. Mais je suis étonnée? Je ne crois pas. De fait, une ambition peut être partagée à plusieurs, voire co-construite. Quand je pense à tous mes amis et collaborateurs qui ont contribué à ce qu'est *KALIDEA* aujourd'hui, cela me procure une immense satisfaction. Je suis fière du tour pris par cette co-ambition et j'espère qu'ils y ont pris autant de plaisir que moi.

Les auteures



Après 11 ans chez Coca-Cola, Sandra Legrand crée en 2000 *CANALICE* devenu *Kalides*, plateforme de produits et d'outils pour les comités d'entreprises, qu'elle a créé, en juin, au Groupe L'IP. Évelyne Platnic-Cohen a fondé, après 10 ans chez Vivendi, *Booster Academy*, des centres d'entraînements intensifs à la vente. Ensemble, elles publient « #Ambition » aux *Éditions Télémaque*.

« Peut-être confondons-nous l'esprit de compétition, la gagne et l'ambition... Quoiqu'il en soit, 30 ans ont passé et on me dit que je suis une vraie ambitieuse. Cherchez l'erreur! »
Sandra Le Grand.

« Pas d'ambition sans rêve et pas de rêve sans visualisation. Personnellement, j'ai toujours eu besoin de me projeter dans le futur en imaginant très concrètement le succès de mon entreprise ».
Évelyne Platnic-Cohen.

« l'ambition sert à s'amuser et à prendre du plaisir »



Interview « Business Club de France »

Par Michel Picot.

Diffusion :

- le samedi 8 octobre (8h-9h)
- le dimanche 9 octobre (15h-16h)

« une ambition ça se visionne puis ça se décide »



Interview « L'Entreprise BFM »

Par Philippe Bloch (fondateur des Columbus Café) et Arnaud Le Gal (rédacteur en chef des Échos).

Diffusion :

- le samedi 22 octobre (15h)
- le dimanche 23 octobre (13h)

« être ambitieux c'est être généreux »



Interview « Le Club mediarh »

Par Alexandre Lichan

Diffusion le samedi 29 octobre (15h)

« l'ambition c'est à 360°, pas qu'une ambition professionnelle »



L'ambition n'est plus un vilain défaut

Par Julie Falcoz | Le 28 septembre 2016

L'ambition peut être un moteur pour avancer. Les entrepreneures Sandra Le Grand et Évelyne Platnic-Cohen ont écrit un livre pour le démontrer.

« Et si l'ambition était un joli défaut ? ». Telle est la *punchline* du livre *#Ambition* écrit par Sandra Le Grand et Évelyne Platnic-Cohen (1). La première a créé Kalidea, une plateforme de produits pour les comités d'entreprise. Évelyne Platnic-Cohen a fondé Booster Academy, des centres

d'entraînements intensifs à la vente. Le livre dévoile des témoignages de grands sportifs, de cadres supérieurs, d'entrepreneurs et surtout des auteures elles-mêmes. Pour rendre la lecture vivante, des QR codes renvoient vers des vidéos inspirantes et les chapitres sont découpés en tweets. Interview croisée de deux ambitieuses, qui s'assument.

LeFigaro.fr/madame. - À en croire ce livre, on peut assumer d'avoir les dents longues ?

Évelyne Platnic-Cohen. - Oh oui ! Je l'ai écrit même. Quand j'étais vendeuse, je voulais être la première et je le revendiquais. J'arrivais tôt. Je repartais tard. C'est le comportement des grands sportifs, comme Teddy Riner, qui se voient gagnants. Plus on assume et on revendique ce qu'on dit, plus on a des chances que cela aboutisse.

“

Plus on revendique ce qu'on dit, plus on a des chances que ça aboutisse

Évelyne Platnic-Cohen

”

Au contraire, quand on n'a pas d'ambition, cela véhicule une image négative. Y a-t-il un juste milieu ?

Sandra Le Grand. - Le livre raconte ce juste milieu. Il aide les gens à trouver leur propre ambition quelle qu'elle soit, de faire en sorte que l'ambition devienne un mode de vie. Cela peut être pour un projet, pour le travail mais aussi pour la famille. Une mère au foyer peut avoir de l'ambition pour sa famille.

Est-ce que votre livre ne s'adresse qu'aux femmes ?

É. P.-C. - Il n'y a pas plus d'hommes que de femmes qui disent avoir de l'ambition. La problématique est universelle. C'est un livre écrit par des personnes pour des personnes.

Article : L'ambition n'est plus un vilain défaut Figaro Madame

Le 28 septembre 2016

« *L'ambition peut être un moteur pour avancer. Les entrepreneures Sandra Le Grand et Évelyne Platnic-Cohen ont écrit un livre pour le démontrer* ».

« Le livre dévoile des témoignages de grands sportifs, de cadres supérieurs, d'entrepreneurs et surtout des auteures elles-mêmes (...). Interview croisée de deux ambitieuses, qui s'assument ».

S. L. G. - Le rôle des modèles est important pour que les jeunes se disent que tout est possible. Les témoignages de la sportive Laura Flessel, l'entrepreneure Philippine Dolbeau ou du chef Christian Etchebest sont très inspirants et sont là pour donner envie.

Avez-vous des conseils à donner à nos internautes ?

É. P.-C. - Il faut avant tout savoir ce que l'on veut, l'assumer et, enfin, le construire petit à petit, comme la méthode des petits pas que nous détaillons dans le livre (2).

(1) *#Ambition*, de Sandra Le Grand et Évelyne Platnic-Cohen, en vente depuis le 22 septembre, Éditions Télémaque.

(2) Les auteures conseillent de faire les choses étape par étape, si on veut conquérir le monde, on peut commencer par sa ville, sa région...



La couverture du livre, sorti le 22 septembre dernier.
Photo Presse

« *Le livre raconte ce juste milieu. Il aide les gens à trouver leur propre ambition quelle qu'elle soit, de faire en sorte que l'ambition devienne un mode de vie* »

Sandra Le Grand.

« *Il faut avant tout savoir ce que l'on veut, l'assumer et, enfin, le construire petit à petit, comme la méthode des petits pas que nous détaillons dans le livre* »
Évelyne Platnic-Cohen.

Reportage : L'#ambition
Télématin (France 2)

Diffusion le mercredi 30 novembre 2016 à 8h15



« Deux qualités apparaissent aujourd'hui essentielles pour réussir sa vie professionnelle : la souplesse, et un tempérament de battant » – Laurence Ostolaza

« Ce guide #AMBITION peut nous aider à rebooster notre ambition (...) deux ressorts : la passion et le rêve » – Laurence Ostolaza

« On a tous un rêve qu'il faut trouver, essayer d'analyser et puis après se dire j'y vais » – Sandra Le Grand.

« On a tous une passion mais il faut aller la chercher, faire un peu d'introspection (...) et avoir le courage de sauter le pas » – Sandra Le Grand.

« Il faut capturer les opportunités et s'auto-construire » – Sandra Le Grand.





madame
FIGARO

Édito par Sandra Le Grand :
« PARTAGEONS nos ambitions »
Madame Figaro
Vendredi 21 Octobre

« Que penser de cette belle valeur qu'est l'ambition, et qui a encore trop souvent en France une connotation négative alors qu'elle est le formidable moteur de tout projet et action ? »

« L'ambition est donc à redéfinir pour donner à cette valeur ses lettres de noblesse. Être ambitieux doit nous rendre fiers, heureux épanouis et alignés tête-corps-cœur comme nous le prescrivent tous bons coachs et psychologues »

« A l'ère du co, ou tout simplement du collectif ou du collaboratif, partageons nos ambitions comme un projet de vie et de société, seul moyen de faire aboutir de façon durable nos idées et d'être acteurs de notre vie »

SANDRA LE GRAND ET EVELYNE PLATNIC-COHEN : « LA RÉUSSITE NE SE RÉSUME PAS AU TITRE ÉCRIT SUR VOTRE CARTE DE VISITE »

DATE DE PUBLICATION : 14/11/2016 À 14:46 | COMMENTAIRE (0)

Partager

Twitter



Sandra Le Grand et Evelyne Platnic-Cohen publient « #Ambition », un joli défaut indispensable pour qui veut entreprendre. Evelyne animera l'atelier apprendre à networker au Grand Forum Marie Claire le 25 novembre au CNAM (1).

Quand on souhaite concrétiser son projet, lancer son business ou le faire connaître, bien des interrogations peuvent surgir.

Comment rendre visible, son produit, sa marque, et... soi-même? Comment se faire remarquer par les influenceurs, trouver des partenaires pointus, des clients et des investisseurs ? Apprendre à networker, (se constituer un réseau intéressant de contacts professionnels), fournir son carnet d'adresse, rentabiliser sa présence dans les conférences, salons, et événements professionnels... tous ces bons réflexes, qui aident à faire grandir son entreprise, cela s'apprend. Et surtout, ça ne marche pas sans ambition.

C'est pourquoi Sandra Le Grand et Evelyne Platnic-Cohen publient à quatre mains #AMBITION (éditions Télémaque) et grâce à leur expérience, nous donnent des clefs pour réussir. Un livre salubre : alors que dans la culture française, l'ambition a mauvaise presse, et que celles qui la montrent s'exposent à « l'ambition bashing » (« elle a les dents qui rayent le plancher »), les deux serial réseauteuses ont voulu montrer combien l'ambition pouvait être un moteur, voir l'ingrédient essentiel à la réussite d'un projet.

marie claire

Article par Corine Goldberger

Marie Claire

Mardi 15 novembre

Article dans son intégralité :

<http://www.marieclaire.fr/sandra-le-grand-et-evelyne-platnic-cohen-la-reussite-ne-se-resume-pas-au-titre-ecrit-sur-votre-carte-de-visite,833429.asp>

« Si élevée soit votre #ambition, c'est en adoptant la méthode des petits pas que vous parviendrez à l'assouvir »



Rubrique Coup de Cœur

Diffusion du 1^{er} au 15 novembre 2016

ET SI L'AMBITION ÉTAIT UN JOLI DÉFAUT?

http://www.teva.fr/emission-coup_de_coeur/



« Montrer que l'ambition est un moteur, voire même l'ingrédient à l'épanouissement de chacun »

« Notre duo dynamique dresse le portrait inattendu d'un trait de caractère qui est peut être finalement l'un des plus jolis défauts »



Interview

Le Journal du Matin avec Nathalie Nagar
L'AMBITION, UN JOLI DÉFAUT?
SELON EVELYNE PLATINIC COHEN

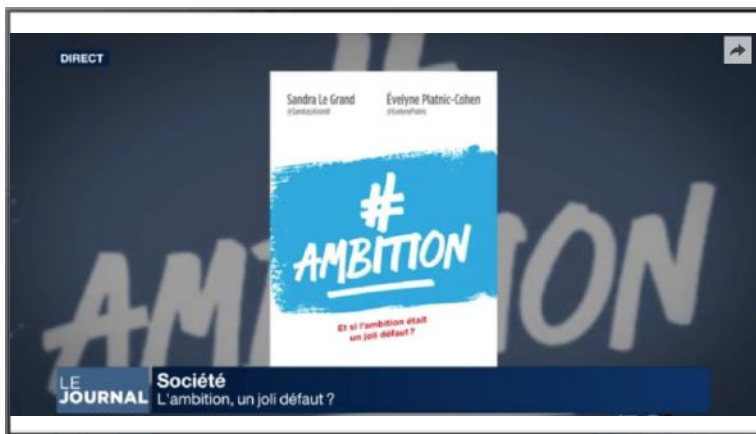
i24News

Dimanche 30 octobre 2016

<http://www.i24news.tv/fr/tv/revoir/morning-fr/x4ztk6y>



« Écrire ensemble un livre sur l'ambition (...) à la fois pour les ambitieux, pour qu'ils assument leur ambition, et aussi pour ceux qui en manquent ou ont peur de ne pas en avoir assez pour leur expliquer un peu quels sont les mécanismes de l'ambition »



#AMBITION or not #ambition?

Après 11 ans chez Coca-Cola, **Sandra Le Grand** crée en 2000 CanalCE, devenu Kalidea, plateforme de produits et d'outils pour les comités d'entreprise qu'elle a cédée, en juin, au groupe Up.

Comment définir ce fabuleux moteur de tous nos projets et actions? Est-ce inné? Est-ce acquis? Ou un mélange des deux? Qualifier une personne d'ambitueuse, est-ce une critique ou un compliment? La France est-elle mal à l'aise avec cette valeur? Pour quelles mauvaises raisons? Ce terme est-il réservé aux autres pays? L'ambition a-t-elle évolué au cours du temps? Est-elle réservée à la vie professionnelle? Accessible à tous? L'ambition a-t-elle un âge idéal, un sexe? Un territoire de prédilection? Et pour finir, les chefs d'entreprise en sont-ils tous dotés?

Le livre *#AMBITION* que nous avons coécrit, Évelyne Platnic-Cohen et moi-même, Sandra Le Grand, tente de répondre à ces questions, mais surtout de donner quelques clés de décodage de l'ambition. Il tend à prouver que nous sommes toutes et tous des ambitieux, chacun dans son secteur, à sa dimension, avec son univers (personnel ou professionnel: ambition 360°), avec sa générosité (la coambition), avec son évolution (l'uber-ambition ou l'ambition 4.0), avec ses moyens et ses valeurs. Il existe des ingrédients essentiels



à l'ambition dont, il faut l'avouer, dans leur grande majorité, les chefs d'entreprise sont pourvus: la passion, le plaisir, la force de travail, le positivisme, l'optimisme, l'énergie, la persévérance et la résilience. Cependant, force est de constater que tous les dirigeants n'ont pas la même ambition: aller plus loin, plus vite, plus fort, plus grand, n'est pas la motivation et l'objectif de tous les chefs d'entreprise en France, comme l'analyse Nicolas Dufourcq, directeur général de Bpifrance. De plus, il faut avoir en tête que dans toute ambition accélérée il y a un risque, mais à contrario que dans toute ambition sous-dimensionnée, il y a une déperdition.

Réussir à sa façon. L'ADN de l'entrepreneur est d'accomplir ses rêves, de se dépasser, d'aller au bout de ses projets. Preuve en est, parmi les 15 personnalités que nous avons interviewées, ces termes sont dans leurs bouches littéralement retranscrits. Cependant, il y a des niveaux de réussite différents et c'est là que nous pouvons dire que tous ont de l'ambition, mais traduite différemment. Réussir pour certains sera de déployer une croissance rapide, pour d'autres une rentabilité indécise, une création d'emploi spectaculaire, un déploiement à l'international avec une introduction sur le marché boursier ou encore tout simplement d'avoir une bonne ambiance de travail, de s'autofinancer et d'avoir des salariés heureux. Serait-il possible-souhaitable-réaliste de cumuler tous ces points? À chacun son ambition, l'essentiel étant d'être en accord avec ses valeurs et de sentir en son for intérieur un alignement tête-corps-cœur. ■

TF @ SandraLeGrand1

**Chef
d'Entreprise**

Article par Sandra Le Grand :
« #AMBITION or not #ambition ? »

Chef d'Entreprise Magazine
Mensuel N°110

« (...) dans toute ambition accélérée il y a un risque, mais à contrario, dans toute ambition sous-dimensionnée il y a une déperdition »

Dîner décideurs **Entreprendre** avec un leader d'opinion**Entreprendre**

Sandra Le Grand, femme de tempérament, fondatrice de Kalidéa après 11 ans passé chez Coca Cola, a l'ambition chevillée au corps

"À force de mettre les gens dans des moules, on en fait des tartes !"



Sandra Le Grand, militante de l'esprit d'entreprendre, à HEC ou chez 100 000 entrepreneurs.

L'appel de la création

Créer pour créer, avant même d'affiner une idée. Comme une évidence. Une urgence. Une réalité aussi : chez Coca Cola elle avait découvert le rôle et l'importance des comités d'entreprises. C'est eux qui décident de mettre ou non un distributeur de boisson dans la société. Et ils décident mille autres choses. Et surtout, ils sont 35 000 en France et représentent 11 milliards d'euros de chiffre d'activité.

Naissance de CanalC'e

En 2000, monter une plateforme d'e-commerce avant la lettre (ce n'est qu'avec la venue de l'ADSL et du haut débit qu'internet deviendra un véhicule puissant du commerce à partir de 2002) relevant déjà d'un pari fou ! Avec pour Sandra une bonne idée, par rapport à beaucoup de sites qui se montaient alors dans une stratégie de gratuité : faire payer un abonnement aux Comités d'Entreprise. C'est ce qui a assuré la croissance et la pérennité de l'entreprise. Une stratégie de croissance maîtrisée



Des partenaires financiers fidèles, impliqués, puis, 10 ans après, en 2010, la création du Groupe Kalidéa regroupant 3 métiers : l'animation des CE, l'externalisation des CE des PME et la construction de programmes d'animations et de fidélisations. Un portefeuille de 6000 clients, 6 millions de bénéficiaires, 200 salariés et un chiffre d'affaires de plus de 66 millions d'euros. Qui dit mieux ?

Et la troisième étape : la vente au Groupe UP (Chèques déjeuners et cadeaux)

Valoriser son entreprise tout en lui donnant les moyens de la poursuite de son développement était le pari de Sandra. Pari réussi. Elle vend l'été dernier Kalidéa au Groupe Up, ce qui sécurise et lui ouvre les portes de l'international. Faire profiter les autres de cette belle expérience qu'est la création, puis la transmission au bon moment. Alors Sandra écrit (# AMBITION aux éditions Télémaque) avec sa complice Evelynne Platnic-Cohen, fondatrice de Booster Academy, « même rage d'entreprendre et de transmettre » elles sont partout où les voiles de l'entrepreneuriat ont

besoin de leurs alliés pour aider les jeunes (ou moins jeunes créateurs, car il n'y a pas d'âge pour créer), à quitter les ports et naviguer en haute mer. Des sirènes profuses et efficaces.

Quelques mots sur l'ambition

On critique parfois ceux qui en ont trop (pudeur bien française) mais on critiquera d'avantage encore ceux qui n'en ont pas. Pour Sandra Le Grand, c'est un état d'esprit, un mode de vie. Il faut la partager (Co-ambition), la vivre. Le fil rouge c'est d'aller au bout de ses rêves, de ne jamais se contenter de ce que l'on a, c'est le plaisir, le positivisme, le bien-être au travail et dans la vie, rebondir et gagner.

Sandra cite encore Nelson Mandela : « Je ne perds jamais. Soit je gagne, soit j'apprends ». Toujours est-il que 19 millions de nos concitoyens déclarent vouloir créer des entreprises, même s'ils ne sont que 500 000 à passer à l'acte par an. Sans doute pour eux, le moyen de s'échapper des contraintes toujours plus prégnantes de la vie que nous imposent les lois et règlements de la vie sociale et sociale, apanages d'une administration tatillonne et sclérosante.

Comme le dit Sandra en guise de conclusion c'est d'ailleurs : « À force de mettre les gens dans des moules, on en fait des tartes ! ».

A méditer !

Hervé & Laurence Lassalas

Comment participer aux Dîners Décideurs d'Entreprendre

organisés par Pluriclub.

S'inscrire par mail sur hervelassalas@gmail.com

www.pluriclub.wordpress.com

Les Dîners Décideurs ont lieu les deuxièmes lundis du mois de 20h à 22h30 « Chez Françoise », sous

l'égide des Invalides Paris 7^{ème}

Réservez sur pluriclub@orange.fr

14 novembre : Rachida Dati

(Ancien ministre, député européenne, maire du 7^{ème} arrondissement de Paris)

12 décembre : Jean Paul Delevoye

(ancien président du Conseil Économique, Social et Environnemental)

9 janvier : Xavier Niel (à confirmer)

13 février : Gilles Babinet

(Digital champion de la France auprès de la Commission européenne)

13 mars : David Layani

(Président fondateur de Osepoir)

Portrait de Sandra Le Grand :

« À force de mettre les gens dans des moules, on en fait des tartes ! »

Entreprendre

Mensuel Novembre 2016

« On critique parfois ceux qui en ont trop (pudeur bien française) mais on critique d'avantage encore ceux qui n'en ont pas »

« C'est un état d'esprit, un mode de vie »

« Il faut la partager, la vivre »

« Le fil rouge c'est d'aller au bout de ses rêves, de ne jamais se contenter de ce que l'on a, c'est le plaisir, le positivisme (...) rebondir et gagner »

Femmes

par Anne-Marie Rocco, Grand reporter à Challenges

18h56 19 août 2016

Ambition, échec, réussite: trois livres de femmes pour aborder la rentrée

Qu'est-ce que l'ambition, la réussite ou l'échec au féminin ? Sur des registres très différents, trois livres proposent des pistes de réflexion, voire d'action : *Portraits de femmes*, d'Anne Fulda (Ploa), *Forcer le destin*, d'Aude de Thuin et Jeanne Siaud-Facchin (Robert Laffont), et *#Ambition*, de Sandra Le Grand et Évelyne Platnic-Cohen (éditions Télémaque), à paraître à la rentrée.

Grand reporter au *Figaro*, Anne Fulda avoue ne pas s'être intéressée très tôt aux personnalités féminines : « peut-être parce que, étant journaliste politique, je m'étais finalement presque confondue avec les jugements des homo politiques sur elles ». Non sans courage, elle reconnaît : « j'étais aussi machiste qu'eux ». Mais pour elle, comme pour beaucoup d'autres, les choses ont changé avec le temps. Dans son ouvrage, la journaliste livre donc 56 *Portraits de femmes*, rencontrées au fil des années pour *Madame Figaro*. Une jolie galerie dans laquelle se côtoient des types de femmes très différents, qui possèdent un point commun : « sous des allures de combattantes, elles ont su s'accommoder de fêlures et de failles plus ou moins béantes ».

« Femme de pouvoir », Clara Gayraud s'est appuyée sur « une confiance inébranlable en elle et une détermination sans faille » pour construire un parcours professionnel hors du commun. Et surtout, se détacher d'une « figure paternelle écrasante ». Figure tutélaire, aussi, celle de Claude Lévi-Strauss dont la troisième femme, Monique, n'a certes jamais cherché à se détacher. Mais qui a tout de même fini par « oser le 'je' », à l'âge de... 88 ans. Non pas pour raconter sa vie avec le mythe de l'autobiographie, mais pour raconter ses souvenirs d'enfance, dans l'Allemagne du III^{ème} Reich ! De la romancière Justine Lévy – qui « vend plus de livres que son père », B.-J.L. – à Delphine Horvilleur, « *Madame le rabbin* », Anne Fulda esquisse un tableau pointilliste des femmes d'influence dans la société française. Sans y oublier la femme de lettres féministe Benoîte Groult, décédée en juin dernier, que l'auteure avait rencontrée en 2008, et dont elle brosse un portrait en forme d'hommage attendu.

FULDA
PORTRAITS
DE FEMMES

Créatrice – entre autres – du Women's Forum de Deauville, le « Davos des femmes », Aude de Thuin fait partie de ces 56 personnalités qui ont inspiré la journaliste du *Figaro*. Rencontrée en décembre 2014, la belle roussie est à ses yeux « celle qui ose tout ». Trois mois plus tard, l'entrepreneuse en série vivait pourtant son « premier dépit de bilan », un échec douloureux dans tous les sens du terme. « J'ai alors voulu écrire ce livre, pour raconter l'échec d'une femme entrepreneuse française (nous ne sommes pas si nombreuses) et que beaucoup ont toujours vue comme l'incarnation de la réussite », explique-t-elle dans *Forcer le destin* – J'ai choisi le succès, l'échec m'a rattrapé. Un livre dont la co-auteure est Jeanne Siaud-Facchin, psychologue clinicienne et psychothérapeute, qui éclaire le récit d'Aude de Thuin par ses analyses sur la confiance (ou son absence), le sentiment d'imposture, ou encore l'anxiété de la performance qui empêche d'adopter la flexibilité sans laquelle il n'existe pas de créativité.

Aude de Thuin
Jeanne Siaud-FacchinFORCER
LE DESTIN

Dans cet ouvrage construit de façon originale, Aude de Thuin livre quelques vérités qu'elle avoue avoir longtemps cherché à cacher, ayant passé une partie de sa vie à essayer de se construire un personnage. Cette « *Bretagne du nord-Finistère* » révèle son vrai nom – Odette Le Roux – son père boulanger, son absence de diplôme, pour avoir été virée de son lycée juste avant de passer le baccalauréat. « Nous étions six filles, j'étais la seconde, et si mon père n'était pas mort en cours de route, peut-être aurions-nous été dix, car avoir un garçon était essentiel », raconte aussi celle qui, tout comme Anne Fulda, a commencé par se pas être très féministe, avant de vivre progressivement la cotti. S'est-elle montrée « trop ambitieuse et trop arrogante », comme elle se le demande elle-même ? Elle seule connaît la réponse, mais son cheminement est passionnant et réparateur. Sa co-auteure explique, noir sur blanc, que « l'échec n'est que le début d'une chose ». Une idée que les Français commencent à peine à accepter.

Réussite ou échec ? A l'origine se trouve toujours l'ambition, un trait de caractère dont on a souvent tendance à avoir honte – les femmes bien plus que les hommes, d'ailleurs. Deux femmes, justement, se sont associées pour démontrer, dans un livre à paraître à la rentrée, *Ambition* – Et si l'ambition était un joli défaut ?, qu'il s'agit d'un moteur qu'il ne faut surtout pas chercher à éteindre, mais qu'il faut au contraire apprendre à exploiter et à canaliser. Sandra Le Grand, la fondatrice de Kalidos (ex-CnaaCE) et Évelyne Platnic-Cohen (Booster Academy) se sont mises à deux pour décortiquer les ressorts de l'ambition et établir un cadre qui permet de l'assouvir de façon raisonnée, sinon raisonnable, à l'aide de leur propre expérience de créatrices d'entreprises. Mais aussi à l'aide de témoignages prestigieux, comme ceux de Mohed Altrad (Altrad), Frédéric Mazzella (BlaBlaCar), Virginie Guyot (Patrouille de France) ou encore Marie-Claire Capobianco (BNP-Paribas). Un livre très égayé et bourré de vitamines, dans lequel les deux auteures n'oublient pas de rappeler la célèbre phrase de Winston Churchill : « Le succès, c'est d'aller d'échec en échec sans jamais perdre son enthousiasme ».



Article : Ambition, échec, réussite : trois livres de femmes pour aborder la rentrée – Challenges

19 août 2016

« Qu'est ce que l'ambition, la réussite ou l'échec au féminin ? Sur des registres très différents, trois livres proposent des pistes de réflexion, voir d'action : (...) #Ambition de Sandra Le Grand et Évelyne Platnic-Cohen (éditions Télémaque), à paraître à la rentrée »

Challenge^s

« Réussite ou échec ? À l'origine se retrouve toujours l'ambition, un trait de caractère dont on a souvent tendance à avoir honte – les femmes bien plus que les hommes d'ailleurs »

« Sandra et Évelyne se sont mises à deux pour décortiquer les ressorts de l'ambition et établir un cadre qui permet de l'assouvir de manière raisonnée, sinon raisonnable, à l'aide de leur propre expérience de créatrices d'entreprises »

« À l'aide de témoignages prestigieux comme Mohed Altrad (Altrad), Frédéric Mazzella (BlaBlaCar), Virginie Guyot (Patrouille de France) (...) »



Article : Des femmes, pas des superwomen N°3484 – L'USINE NOUVELLE Semaine du 22 au 28 septembre 2016

**L'USINE
NOUVELLE**

« Les promoteurs de l'égalité professionnelle misent sur le « rôle modèle » exercé par les femmes qui inspirent leurs consœurs. Elles sont exemplaires à plus d'un titre, sans pour autant avoir le prix Nobel ».



« #Ambition (éditions Télémaque), qui sort cette semaine, coécrit avec une autre chef d'entreprise, Évelyne Platnic-Cohen, est un bréviaire pour activer ce ressort qui sommeille en chacun de nous »

SME, un salon pour créateurs et dirigeants de petites entreprises

Jusqu'au 6 octobre, à Paris, cette manifestation propose 200 conférences organisées en trois journées thématiques.

PRATIQUE Quelque 20 000 visiteurs sont attendus pour le SME, salon des créateurs et des dirigeants de petites entreprises. Cette 18^e édition du SME (ex-Salon des micro-entreprises) accueille 160 exposants et propose 200 conférences.

La manifestation s'articule en trois temps forts, trois journées thématiques. Ce mardi 4 octobre est la journée « Créer sa boîte avant 30 ans ». Elle est placée sous le parrainage de Philippe Hayat. Fondateur de l'association 100 000 Entrepreneurs, il est passé en vingt ans par toutes les étapes de la création d'entreprise et de son finan-

cement avec l'incubateur Kangaroo, les sociétés Bâches de France et Architel, le fonds d'investissement Serena Capital.

Femmes entrepreneurs et free-lances

Deuxième temps fort, mercredi 5, journée des « Femmes entrepreneurs » avec pour marraine Sandra Le Grand, auteur, avec Évelyne Platnic-Cohen, du livre *#Ambition* (Éditions Télémaque). Sandra Le Grand a créé en 2000 Canal CE, plateforme de produits pour les comités d'entreprise qui emploie 180 personnes. Elle animera la conférence : « Comme elles, osez, entreprenez ».

Enfin, jeudi 6 sera la journée des free-lances, des consultants indépendants et de tous ceux qui se lancent en solo : comment apprendre à gérer son activité, comment commercialiser son savoir-faire, comment trouver des clients... Virginie Guyot, première femme à intégrer la Patrouille de France et première femme au monde à diriger une patrouille acrobatique nationale, est la marraine de cette troisième journée.

Le Figaro Entrepreneurs, partenaire du salon SME, participe, ce mardi 4, à 15 heures, à la conférence sur le thème : « Digital ou non, il y a de la place pour tous les entrepreneurs ». ■

B. J.



La 18^e édition du SME attend quelque 20 000 visiteurs, auxquels seront proposés conférences, ateliers et master class. PHOTO MEGRET&CO/CO EM

Salon SME, 4, 5 et 6 octobre, Palais des congrès, porte Maillot, Paris. Information et invitations sur : www.salonsme.com

Article :

SME, un salon pour créateurs et dirigeants de petites entreprises

N° 22 441 - Le Figaro Entrepreneurs

Mardi 4 octobre 2016

« Deuxième temps fort, mercredi 5 journée des « femmes entrepreneurs » avec pour marraine Sandra Le Grand, auteur avec Évelyne Platnic-Cohen du livre *#Ambition* (éditions Télémaque) ».



Salon SME : 4, 5 et 6 octobre,
Palais des congrès, porte Maillot, Paris
www.salonsme.com

franceinfo:

Sandra Le Grand a également été mentionnée dans l'émission : **C'est mon boulot**, présentée par Philippe Duport, au sujet du SME. Diffusion le mercredi 4 octobre à 6h50, 10h30 et 13h30.



Article des « fiches pratiques » (Elle & MOI)

L'estime de soi, ça se travaille !

N° 3699 - ELLE

Jeudi 10 novembre 2016

« Testez la méthode des petits pas »

« Selon Sandra Le Grand et Évelyne Platnic-Cohen, auteure de #Ambition (...) toutes les occasions sont bonnes pour tester sa répartie et son assurance »

« vous hésitez à prendre la parole en public ? Lancez-vous lors d'une réunion de parents d'élèves ou de syndic sans (trop) d'enjeux »

& MOI



L'ESTIME DE SOI ÇA SE TRAVAILLE !

AU BUREAU OU DANS LA VIE SOCIALE, LA CONFIANCE EST UN CAPITAL QUE L'ON PEUT MUSCLER. SIX PISTES POUR BOOSTER VOTRE EGO. À VOS MARQUES, PRÊTES ! **PAR JULIA DION**

ADOPTÉZ LA BONNE GESTUELLE

Votre corps est votre meilleur allié. C'est ce qu'explique Amy Cuddy, psychologue à Harvard, dans son best-seller « Montrez leur qui vous êtes » [éd. Marabout] et dans sa conférence Ted. « Votre langage corporel forge qui vous êtes ». Elle évoque des « poses de pouvoir » qui nous permettent de mieux nous affirmer : debout en se tenant droit, les épaules basses et les bras légèrement écartés du torse, et assise, en se penchant en avant, les mains bien à plat sur les cuisses. Il faut sentir son poids sur le sol, s'ancrer pour ne pas perdre pied.

PROJETEZ-VOUS DANS VOS MOMENTS ZEN

« La confiance en soi est une ressource que l'on a tous en nous, qui n'est pas inatteignable », affirment Isabelle Censier et Sylvie Kohler de Plug&Spark (plug-and-spark.fr). « Il ne s'agit pas de se transformer en quelqu'un d'autre. On connaît tous des moments où l'on est sûrs de nous et de nos idées, en pleine possession de nos moyens, voix posée et respiration calme. « L'enjeu est de les identifier pour y avoir recours dans des

moments plus risqués, moins confortables, comme un entretien d'embauche, la présentation d'un projet en public ou une prise de parole au bureau.

RESPIREZ À FOND

Quand on est amené à prendre la parole en public, quel que soit son métier, ses interlocuteurs ou le contexte (pot de fin d'année, remise des prix, conférence, etc.), on s'insufflé de l'énergie en répondant à deux questions : « Pourquoi j'ai envie d'être là ? » et « Pourquoi c'est important pour moi de dire ce que j'ai à dire ? » On fait aussi attention à sa respiration, en pensant davantage à vider complètement l'air qu'à l'inspiration, afin que la respiration ne se bloque pas au niveau du diaphragme, conséquence du stress. Dès

que le rythme respiratoire est bon, la voix est bien placée, chaleureuse, et elle envoie un signal positif au cerveau. C'est un cercle vertueux : on est à l'aise.

TESTEZ LA MÉTHODE DES « PETITS PAS »

Selon Sandra Le Grand et Évelyne Platnic-Cohen, auteures de « #Ambition. Et si l'ambition était un joli défaut ? » [éd. Télémaque], toutes les occasions sont bonnes pour tester sa répartie ou son assurance. Vous hésitez à prendre la parole en public ? Lancez-vous lors d'une réunion de parents d'élèves ou de syndic sans (trop) d'enjeux. Plus vous vous mettez en avant, plus votre posture physique et psychologique – « Je suis sûre de moi » – sera naturelle.

REJETEZ LES PENSÉES NÉGATIVES

Plutôt que de vous dire : « On me demande de m'occuper de ce dossier compliqué, je ne vais jamais y arriver ! », répétez-vous : « Si on me le donne, c'est que je suis la bonne personne pour remplir la mission. » Selon une étude Ipsos pour ELLE Active d'octobre 2016, 49 % des femmes doutent de leur légitimité et de leur capacité à prendre un nouveau poste, contre 35 % des hommes. Travailler sur sa « petite voix intérieure » pour qu'elle devienne constructive signifie être capable de passer outre ses conflits internes et permet de se sentir en phase, le corps et l'esprit en harmonie. Comment faire ? Vous savez que vous êtes curieuse, à l'écoute des autres... Concentrez-vous sur vos qualités et ne vous dévalorisez pas.

JOUEZ AVEC LES AUTRES

Vos interlocuteurs sont à votre écoute, considérez-les comme des alliés et non comme des rivaux même quand ils vous critiquent. Tout le monde est concentré pour réussir. Si quelqu'un vous déstabilise, rocotochez-vous à votre corps, à votre voix et à vos convictions. Ne baissez pas la voix, maintenez votre engagement physique, l'énergie est communicative. Vous avez le droit à la parole ! ■

LA ROBE DE LA SORORITÉ

FANNY AUGER, LA FONDATRICE DE THE SCHOOL OF LIFE DONT LE COURS « COMMENT AMÉLIORER SA CONFIANCE EN SOI » NE DÉSEMPUIT PAS, LANCE LE SITE BOOSTING-COLLECTION.COM SUR LEQUEL ON PEUT ACHETER UNE ROBE ET, EN ÉCHANGE, EN DONNER UNE DE SON DRESSING POUR UNE FEMME EN RECHERCHE D'EMPLOI. BELLE INITIATIVE !

boosting-collection.com

Les secrets d'une ambition réussie selon l'entrepreneure Sandra Le Grand

22.11.2016
Par Yvonne Forge



Sandra Le Grand est une entrepreneure qui a débuté sa carrière chez Coca-Cola avant de lancer CANALCE devenu Kalidea qu'elle a revendu en 2016. Au cours de ces années, Elle n'a cessé de transmettre sa passion d'entrepreneure. Dans son livre #Ambition, elle nous donne avec Evelyne Platnic-Cohen, son mode d'emploi pour oser être ambitieuse !

Pourquoi un livre sur l'ambition ?

Pour une raison assez simple : quand on dit de quelqu'un que c'est un ambitieux ou une ambitieuse, c'est une petite critique sournoise et quand on dit de quelqu'un qu'il n'a aucune ambition, c'est une vraie critique. Et donc avec Evelyne Platnic-Cohen, nous avons voulu redonner ses lettres de noblesse à ce terme qui porte l'audace, les projets. Nous avons voulu faire un livre très Plug and Play : comment arrive t-on à construire son ambition et à la développer.

Interview :

Les secrets d'une ambition réussie selon l'entrepreneure Sandra Le Grand
Business O FÉMININ
Mardi 22 novembre 2016

<http://businessofeminin.com/feature/les-secrets-de-ambition-selon-lentrepreneure-sandra-le-grand/>

« On commence avec la passion et on finit avec le plaisir parce que si on a pas cela cela ne dure pas »

« Il faut savoir s'entourer de gens positifs, de gens énergiques, de gens qui vous veulent du bien et qui vous soutiennent »

« Avoir deux ambitions, cela ne doit pas poser de problèmes, il faut s'organiser »

Article : 10 Livres A Lire Avant De Créer Votre Boîte

Forbes

Femmes@Forbes / #entrepreneuse

Mardi 29 novembre 2016

<http://www.forbes.fr/femmes-at-forbes/10-livres-a-lire-avant-de-creer-votre-boite/>

7- « #Ambition »

de Sandra Le Grand et Évelyne Platnic-Cohen.



Parfois vue comme un défaut, l'ambition est en réalité un véritable moteur. C'est ce que nous prouvent ces deux entrepreneuses en recueillant les témoignages de personnalités à succès comme Frédéric Mazzela (Blabla Car) ou le cuisinier Christian Etchebest. Un livre pour rêver en très grand.

Rubrique : culture/madame

Supplément « 50 femmes qui changent les codes

Vendredi 2 décembre

madame
FIGARO

« *Lumière sur le maître du clair-obscur par Sandra Le Grand* »

Culture/madame

INVITÉE
BUSINESS

EXPO

LU MIERE SUR le maître du clair-obscur

Quelle bonne idée que de compléter, avec plus de 20 peintures et 32 œuvres graphiques, l'œuvre de Rembrandt autour des trois tableaux permanents du musée Jacquemart - André. L'expo retrace le parcours du peintre de façon intime, avec un focus sur les portraits et autoportraits il en réalisera une quarantaine ! Maître du clair-obscur, ce peintre, qui déborde de sincérité, d'empathie et de bienveillance, nous fait découvrir des scènes de vie. Le repas des pèlerins d'Emmaüs (1629), par exemple, offre un jeu de lumière incroyablement présent et travaillé, donnant des perspectives, des rôles et des positions aux personnages. Rembrandt exprime ses sentiments pour sa femme, Saskia, ou son fils, comme dans le tableau « Titus lisant » ; et l'intimité qu'il partage, révélant expressions, situations et personnages, nous fait ressentir ses moments de joie ou de douleur intenses, telle la disparition de sa jeune épouse. Les jeux de lumière et d'obscurité donnent aux œuvres cette âme unique. **S. L. G.**

Sandra Le Grand,
fondatrice de Kalidea.

Rembrandt intime, jusqu'au 23 janvier 2017 au musée Jacquemart André, à Paris. www.musee-jacquemart-andre.com



Aziliz de Veyrinas

@azilis31

Head of Sales & development à Viva Technology



Céline Bouvier

@cebouvier

Directrice marketing Coca-Cola France



Christine Lanoe

@christinelanoe

Directrice des Ressources Humaines Orange



Patrice Bégay

@patricebegay

Directeur Exécutif & de la communication Bpifrance
Directeur Bpifrance Excellence



Philippine Dolbeau

@PDolbeau

Fondatrice à 17 ans de
New School



Edgar Grospiron : « Je vais le dévorer ! »
Champion olympique français de ski acrobatique

Et bientôt...



Article #ambition

Publication Janvier 2017 dans la rubrique psychologie